

乌鲁木齐职业技术学院

视觉形象识别系统手册



A1 | 标识基本形

校徽标识是学校形象最重要的表达方式，是整个学校识别系统的核心。校徽标识是一个统一的整体，连续一致的使用校徽标志有助于保持学校形象的统一。



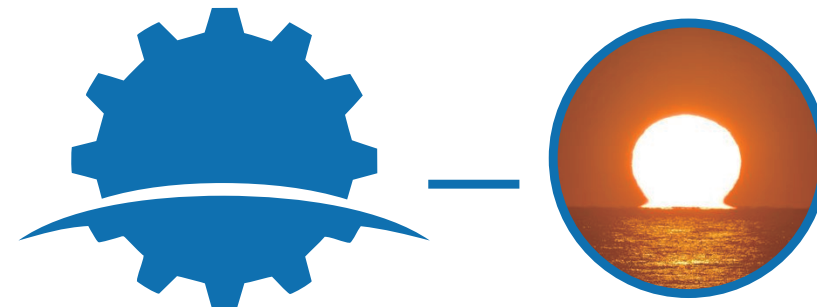
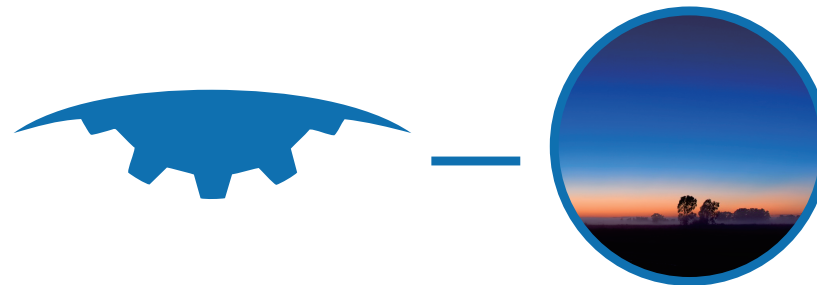
乌鲁木齐职业技术学院
URUMQI VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

A2 | 标志释义

标识的整体以圆形为主体形态，内部分上下两部分上半部分象征着日出、代表着学校的美好未来和学生们的蓬勃朝气。下半部分代表着地平线，象征着学校脚踏实地、一步一步踏踏实实地为国家培养出一批一批地人才、也象征着学校的专业技能是学生步入社会、走向未来的重要基础。在上半部分圆内“JS”代表技术，也可以看作是展翅翱翔的鸟，象征着老师带领学生振翅高飞，筑梦海天的美好愿景；整体符号为汉字“手”、音符等元素的变形，代表了职业院校学生，动手创造价值，谱写幸福人生的篇章的美好寓意，同时也寓意着靠技能成才，以技能报国，在同绘新蓝图、共赴新征程中实现价值、展现风采。在字体设计中融入丝绸的元素，代表学院积极融入“一带一路”建设，以文化为桥梁，以技能为驱动，积极培养高素质技能人才。

标志整体使用深蓝色作为主色调。因为蓝色象征着严谨，象征着从事专业技能中沉重分析一丝不苟的态度，体现出校训“崇德尚能，务实重行”。同时用绿色进行辅佐，代表我校学生发展的旺盛生命力和昂扬姿态。

圆形上方环绕着的学校中文全称采用书法字体，也体现出学校的厚重的文化底蕴。

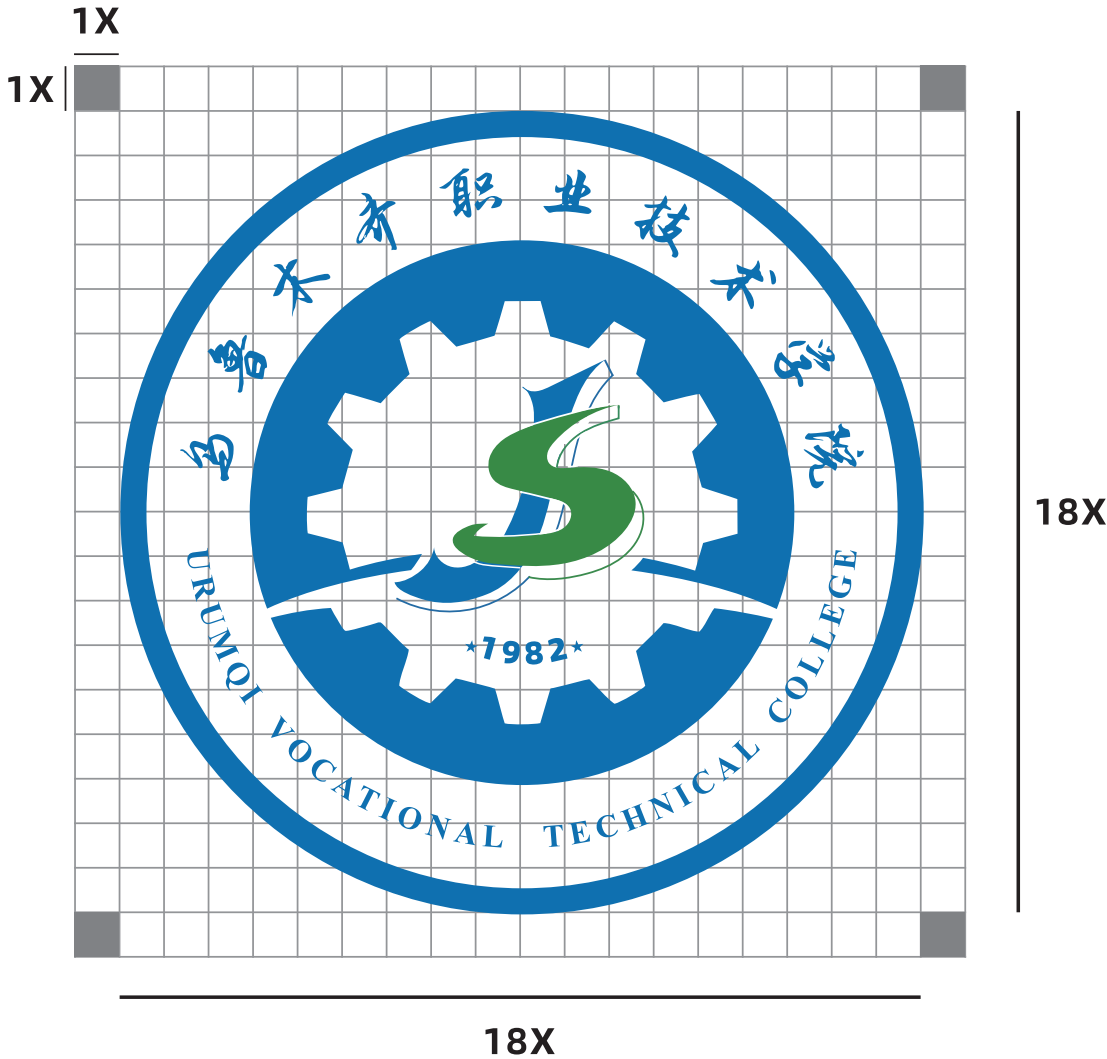


A3 | 标识标准制图法

标识标准化制图主要是演示标志的科学绘制过程，在一般情况下要求使用电子文件。当电子文件无法输出时，可采用标准制图绘制出正确的标志图案。本图严格规定标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格参照本制图的规定。

注意事项

在一般情况下使用企业标志，应尽量使用提供的光盘电子文件，不建议使用标准制图绘制标志。尽量避免在重绘中出现误差。



注：X为一个基本的计量单位。

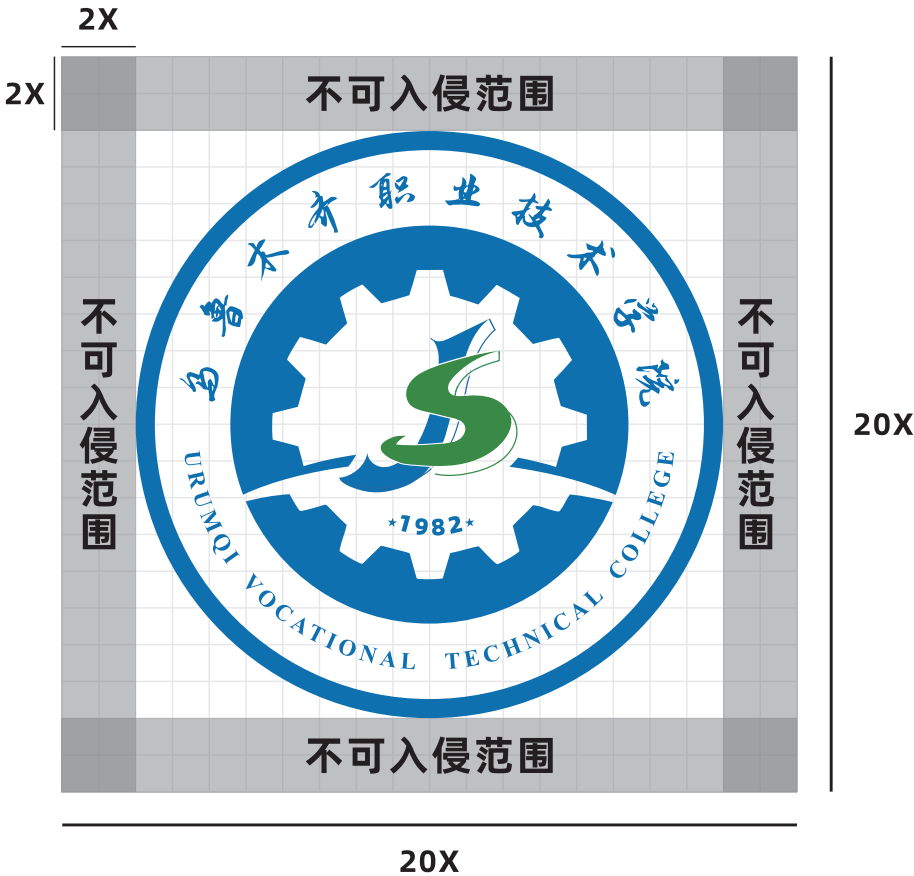
A4 | 标识安全空间与最小尺寸

限制区域

为了更加清晰有效的传播品牌标识，标识周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域。该区域内不得出现任何文字、符号和其他图形元素。为避免标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标识在使用中能有效的、清晰的传达企业形象，特规定标识在不同状态下的最小使用尺寸。

标识的最小使用

为避免标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保标识在使用中能有效的、清晰的传达企业形象，特规定标识在不同状态下的最小使用尺寸。本页图示中4个图形显示了广东粤缆标识的最小尺寸。标识宽度不得小于10毫米。



15mm

注：X为一个基本的计量单位。

A5 | 标识错误使用案例

标识在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用企业标志的正确比例、结构、空间距离等位置关系。

注：品牌标识中的各元素比例是经设计而固定的，使用中不得改变其形状、结构和比例



错误使用1



错误使用2



错误使用3



错误使用4

A6 | 标识正负形

因为标识出现的频率与应用范围，较之于其他基本要素多而广，对于标志展开运用的细节进行严格的规定，来确保标志在不同情况下出现的彩色。因而，标识彩色使用，要特别予以规定，使用者必须严格执行。

品牌彩色规范并非唯一可使用的方式，许多情形下，标识可以根据实际情况改变色彩。



平面颜色



标识呈线形



标识呈墨色

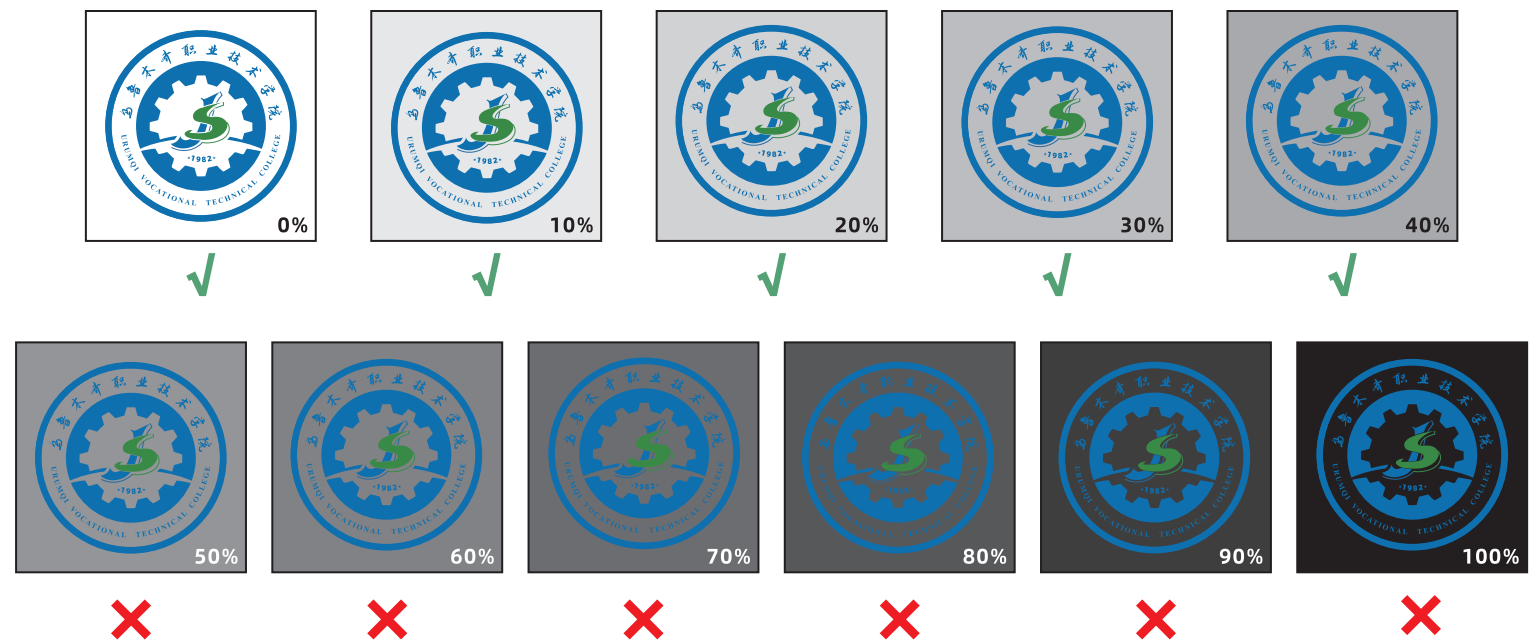


标识呈反白色

A7 | 色彩使用禁忌

为了确保正确地呈现我们的校徽标识，切记不要随意更改或者摆放标识中的任何元素。

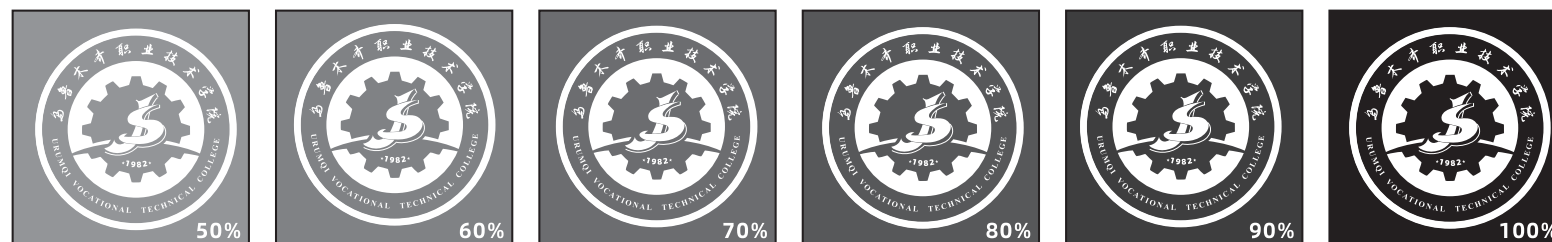
虽然如下的示例不能列举出所有不正确的使用，但说明了一些必须避免的可能错误。



A8 | 不同明度的图层关系规范

为使学校形象统一，保证标志在有颜色的背景上始终清晰可见。标志要应用在墨色不同明度和纯度的背景上。特制定以下墨色色阶规范。

标志的放置遵循明度规范的原则，在实际应用过程中应严格按照本页规范执行，以免造成视觉混乱。



A9 | 色彩使用规范

因为标识出现的频率与应用范围，较之于其他基本要素多而广，对于标志展开运用的细节进行严格的规定，来确保标志在不同情况下出现的彩色。因而，标识彩色使用，要特别予以规定，使用者必须严格执行。



A10 | 应用字体

标准字代表着企业的精神和文化，与标识同样具有专属性和认知性。标准字在设计上应与标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。



钟齐志莽行书

阿里巴巴普惠体

Times New Roman

乌鲁木齐职业技术学院
URUMQI VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

粗标宋体

阿里巴巴普惠体

标准字代表着企业的精神和文化，与标识同样具有专属性和认知性。标准字在设计上应与标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

A11 | 中文标准字及标准化制图（横板）

乌鲁木齐职业技术学院

乌鲁木齐职业技术学院

中文标准字体：粗标宋体

A12 | 中文标准字及标准化制图（竖版）

标准字代表着企业的精神和文化，与标识同样具有专属性和认知性。标准字在设计上应与标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

乌鲁木齐职业技术学院



A13 | 英文标准字及标准化制图

标准字代表着企业的精神和文化，与标识同样具有专属性和认知性。标准字在设计上应与标识相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。

URUMQI VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

URUMQI VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

英文标准字体：阿里巴巴普惠体Bold

A14 | 标准中文字体

为使视觉形象更加统一，所有传媒所使用的中文字，均应选用以下规定字体，不允许向左、向右、向上、向下倾斜，允许长体80%-90%，允许扁体120%-130%，禁止使用其它字体，特殊表现（如节日、庆典设计）例外。同时，为求运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上，除特殊要求外，使用的英文字体必须为本手册所规定的字体。

阿里巴巴普惠体B

阿里巴巴普惠体M

阿里巴巴普惠体M

为使视觉形象更加统一，所有传媒所使用的英文字，均应选用以下规定字体，不允许向左、向右、向上、向下倾斜，允许长体80%-90%，允许扁体120%-130%，禁止使用其它字体，特殊表现（如节日、庆典设计）例外。同时，为求运用方便，在刊物、媒体等内文及封面的排版上，除特殊要求外，使用的英文字体必须为本手册所规定的字体。

A15 | 标准英文字体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890./:;!&*%#@#0

Bauhaus 93

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890./:;!&*%#@#0

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890./:;!&*%#@#0

Bodoni MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890./:;!&*%#@#0

Franklin Gothic Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890./:;!&*%#@#0

Courier New

A16 | 通用字体

在不能使用标准字体的情况下，使用通用字体。
通用英文字体推荐使用Arial系列。通用中文字体
推荐使用黑体或宋体。

注：字体的具体名称根据不同字体供应商或软件程
序而改变。为了保持字体的一致性，请根据本页中
示例的字体从视觉的角度加以选择。

英文通用字体 Arial系列

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:'!&*%#@#()

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:'!&*%#@#()

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:'!&*%#@#()

Arial Black

中文通用字体 黑体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./?;:'!&*%#@#()

黑体

A17 | 标准颜色

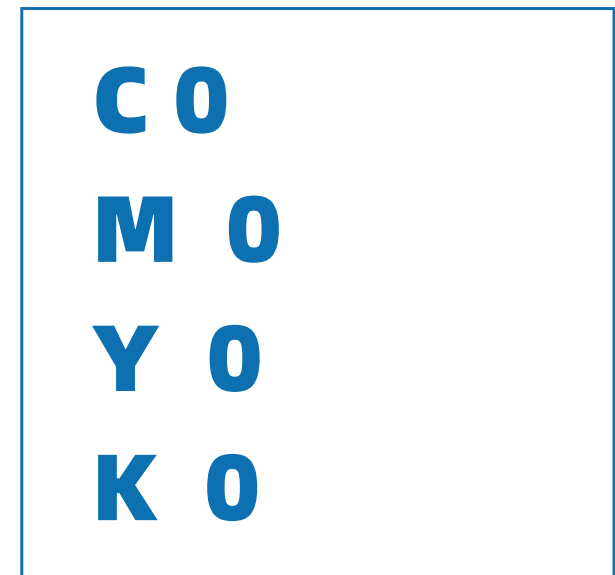
在印刷范围内应用，国际通用的印刷颜色标准。客户与印厂之间需有统一的PANTONE手册作为色彩检验的唯一标准，如无相应的条件，请选择四色印刷方式。

四色印刷CMYK色

在印刷范围内应用，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准，为保证印刷的色彩质量，请在使用中遵循规范色值。

视屏RGB色

在视屏范围内应用，比如PPT展示文件，那么图像相关的颜色就要转化成RGB格式。



A18 | 辅助色彩

标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使企业的色彩形象更加丰富和具有独特性。除丰富色彩形象作用外，不同的辅助色也可以适应不同的场合和环境的需要，具备一定的功能性。辅助色不可用其它颜色替换。任何情况下都必须使用数码设计原稿，以确保颜色和品牌外观保持一致。

C 90
M 53
Y 7
K 0

C 60
M 15
Y 0
K 0

C 40
M 0
Y 0
K 0

C 83
M 35
Y 100
K 1

A19 | 特殊色彩

用于产品上的品牌标志，标志颜色可如图所示选择金、银色。

标识专色金



标识专色银



A20 | 标志与中英文的横板组合规范

因为标识出现的频率与应用范围，较之于其他基本要素多而广，对于标识与中英文组合进行严格规定，以确保标识在不同情况下的应用规范。品牌标识四周必须预留最小保护空间，以防止视觉冲击力受到影响。

注意事项

品牌所有的视觉延展设计只能使用手册中提供的品牌标识组合方式，不可随意拆散、组合、创新。



乌鲁木齐职业技术学院
URUMQI VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

乌鲁木齐职业技术学院
URUMQI VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

A21 | 标志与中英文的竖板组合规范

因为标志出现的频率与应用范围，较之于其他基本要素多而广，对于标识与中英文组合进行严格规定，以确保标志在不同情况下的应用规范。

品牌标识四周必须预留最小保护空间，以防止视觉冲击力受到影响。无论品牌标识以何种组合形式、形态出现都必须保留0.12X的保护空间。这个保护空间切不可牵连其它的图形元素，

如文字、图片和图案。墨稿协助品牌标识在不同应用载体中有更多样的选择。

品牌所有的视觉延展设计只能使用手册中提供的品牌标识组合方式，不可随意拆散、组合、创新。



URUMQI 乌鲁木齐职业技术学院

A22 | 组合禁忌

基本要素在应用中通常会受一些习惯行为或主观意见影响，不当地使用组合规范将影响企业对外形象的一致性，本页将容易混乱的组合应用列举，避免造成品牌形象传达的不良效果，除本手册中规定允许的要素组合外，禁止对组合做任何变形使用。

在实际应用过程中应避免以下预先演示的错误使用方式及有重复的相关使用方式。



禁止组合使用非标准字体



禁止组合调换位置



禁止组合随意变形



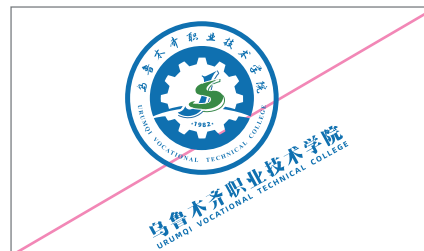
禁止组合随意拆散



禁止组合比例失调



禁止组合随意编排



禁止组合随意旋转



禁止随意替换组合颜色



禁止标志使用时像素过低



乌鲁木齐职业技术学院